

SOCIAL MEDIA KONZEPT DER STADTWERKE TRIER

Stand Januar 2024



Warum sind wir auf Social Media-Plattformen?

(Zweck I/II)

Social Media bietet uns die Chance...

...bekannter zu werden und unsere Botschaften in der Öffentlichkeit zu verbreiten.

Mit der signifikanten Veränderung der Medienlandschaft und der Mediennutzung wächst die Bedeutung der Sozialen Medien. Sie etablieren sich zunehmend als Kanal, um Menschen im Alltag zu erreichen. Nach Angaben der ARD/ZDF-Online-Studie 2023 nutzen rund 35 Prozent der Deutschen täglich eine Social Media Plattform und verbringen dort eine halbe Stunde. (Quelle: ard-zdf-onlinestudie.de, Stand: November 2023)

...Zielgruppen mit Informationen zu versorgen, die über „klassische“ PR-Medien wie Broschüren, Homepage oder Pressemitteilungen kaum (mehr) erreichbar sind – weil sie zur Informationsbeschaffung vor allem soziale Medien nutzen.

An einem Durchschnittstag nutzen 65 Prozent der Deutschen das mediale Internet: Bewegtbild liegt dabei mit 50 Prozent vorn, Audio (37%) und Text (36%) liegen fast gleichauf. Die Nutzungsdauer des medialen Internets geht auf 139 Minuten zurück. (Quelle: ard-zdf-onlinestudie.de, Stand: November 2023)

...den direkten Kontakt mit unseren Kund:innen zu pflegen und deren Wünsche besser kennenzulernen.

Im Gegensatz zu unserer Homepage können wir über Facebook, Linked.In und Instagram unserer Zielgruppe aktiv Informationen und einen digitalen Dialogkanal anbieten.

Warum sind wir auf Social Media-Plattformen?

(Zweck II/II)

Social Media bietet uns die Chance...

...in besonderen Situationen unsere Kund:innen unmittelbar und auch über die regulären Öffnungszeiten hinaus zu informieren: Wintereinbruch im Stadtbusverkehr, Wasserrohrbruch am Wochenende, Busausfall wegen Streik, Überschwemmung wegen Starkregenereignis, Evakuierung wegen Bombenfund, usw.

...unseren Unternehmensauftritt zu modernisieren: Soziale Medien sind inzwischen ein fester Bestandteil im Alltag vieler Menschen (siehe Folie 2, Punkt 1).

...uns als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren und neue Mitarbeitende zu akquirieren: In Zeiten des Fachkräftemangels verspricht ein Engagement in den Sozialen Medien Zugang zu einem größeren Bewerberpool.

...uns selbst besser zu vernetzen: beispielsweise mit Kooperationen innerhalb unserer Themenbereiche.

...inoffizielle Accounts zu vermeiden bzw. uns davon abzugrenzen.

Wo und in welchem Umfang sind wir auf Social Media-Plattformen aktiv? (Art und Umfang)

Facebook

Wir haben im März 2018 mit der aktiven Kommunikation auf der Facebook-Seite der Stadtwerke Trier begonnen. Bereits im September 2011 haben wir die Seite angelegt, um die Verwendung des Profilenames zu sichern. Von 09/2011 bis 03/2018 war die Seite inaktiv.

Wir haben uns zunächst für diese Plattform entschieden, weil Facebook zu diesem Zeitpunkt über die größte Reichweite verfügte.

Ziel ist es pro Woche drei bis vier redaktionelle Beiträge mit passendem Bildmaterial (Foto oder Video) zu posten.

Inhaltliche Ausrichtung: Der Fokus liegt auf Engagement- und Service-Themen, aber auch unvorhergesehene Ereignisse (z.B. Straßensperrung im Feierabend-Verkehr wg. Wasserrohrbruch) werden gepostet. Relevante Informationen werden auch auf swt.de und/oder als Pressemitteilung veröffentlicht.

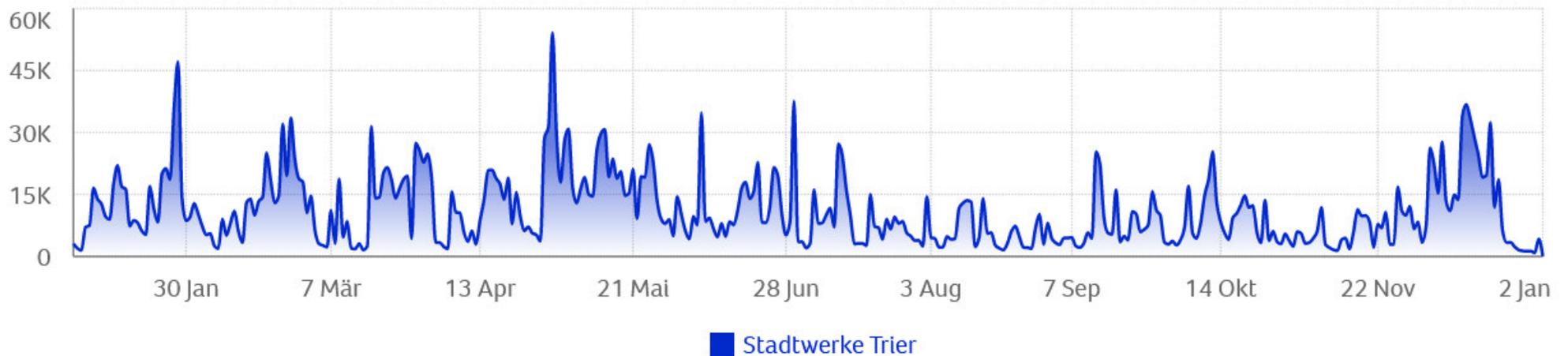
Die SWT-Facebook-Seite ist auch ohne Registrierung bei Facebook zugänglich, allerdings können nur angemeldete Facebook-Nutzer:innen auf der Seite auch interagieren (z.B. Posts kommentieren/ liken/ teilen, die Seite abonnieren, persönliche Nachrichten an das SWT Social Media-Team senden).

Über unsere Facebook-Seite sind wir werktags von 8 bis 17 Uhr erreichbar („Öffnungszeiten“). In Ausnahmefällen – z.B. bei unvorhergesehenen Störungen der Betriebsabläufe – auch darüber hinaus.

Facebook: Reichweite

Über die Präsenz bei Facebook haben wir 2023 in Summe rund 2,6 Millionen Menschen erreicht und über 33.000 Reaktionen bekommen. Hier die erzielte Reichweite unserer Facebook-Posts von 2. Januar 2023 bis 2. Januar 2024 :

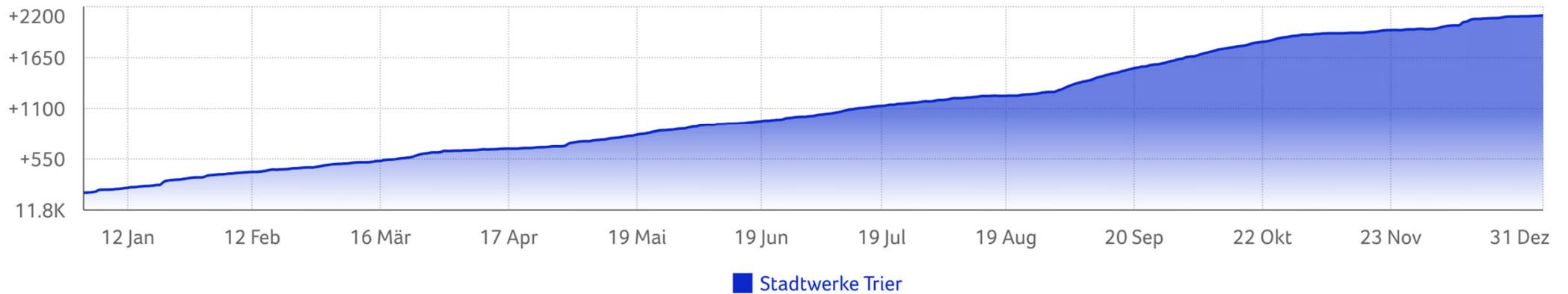
Reichweite



Facebook: Community

Wir freuen uns über ein kontinuierliches Wachstum unserer Community. Stand 2. Januar 2024 hat unsere Facebook-Fanpage 14.559 Follower. Im Jahr 2023 haben wir rund 1.860 neue Fans gewonnen.

Followerfluktuation



Beispiele für Facebook-Posts

Stadtwerke Trier
Gepostet von SocialHub · 14. Dezember 2023 um 07:19

!!! UPDATE !!! Vollsperrung Arnulfstraße

16:30 Uhr: Die Leitung ist repariert. Allerdings wurde die Straße großflächig unterspült und muss auf einer Strecke von rund 15 Metern erneuert werden. Da die notwendigen Maßnahmen mehr Zeit in Anspruch nehmen, gilt die Vollsperrung voraussichtlich bis einschließlich Dienstag, 19. Dezember 2023.

6:30 Uhr: Für die Reparatur eines akuten Wasserrohrbruchs muss die Arnulfstraße im Bereich Mattheiser Weiher heute (14.12.) kurzfristig voll gesperrt werden. Der Verkehr, darunter auch die Buslinien 5 und 85, wird über die Saarstraße umgeleitet. Die Sperrung dauert voraussichtlich bis heute Abend.

Aktuelle Infos → <https://sohub.io/rgk8>



Insights und Anzeigen ansehen Beitrag bewerten

24 5 Kommentare 42 Mal geteilt

Stadtwerke Trier
Gepostet von SocialHub · 8. Dezember 2023 um 08:48

Neuer Fahrplan ab 8. Januar: Wir optimieren unser Busangebot und vereinheitlichen die Linienführungen 🚌
Liebe Fahrgäste, ab Montag, dem 8. Januar 2024, gilt unser neuer 🚌 Fahrplan. Unsere Verbesserungen gelten den folgenden Punkten:

- 🚌 Pro Liniennummer fahren die Busse nur einen Streckenverlauf und haben eine Endhaltestelle. Neu sind deshalb die Linien 11, 13, 73 und 76.
- 🚌 Die bisherigen Uni-Linien 13 und 14 fahren jetzt das ganze Jahr unabhängig von den Vorlesungszeiten.
- 🚌 Wir bauen auf Basis der aktuellen Fahrgastzahlen das Angebot an Werktagen aus. Wenn wenig Nachfrage ist, passen wir die Takte an und setzen die Smart-Shuttles als flexible Mobilitätsoption ein.
- 🚌 Mit den angepassten Umläufen bereiten wir uns auf den zunehmenden Einsatz von Elektrobusen vor.
- 🚌 Anpassungen gibt es insgesamt bei den folgenden Linien: 1 und 11, 3 und 13, 4 und 14, 7 und 18, 8, 10, 73, 76, 84 und 89.
- 🚌 Ihr findet unseren neuen Busfahrplan mit allen Linien, Abfahrtszeiten und Streckenverläufen ab sofort im Web auf unseren Fahrplansseiten unter: www.swt.de/fahrplan

Die gedruckte Version bekommt ihr ab sofort in unserem Stadtbus-Center an der Trevispassage. Bei Fragen sind wir unter ☎ 0651 71 72 73 oder ✉ stadtbus@swt.de gerne für euch da!



Insights und Anzeigen ansehen Beitrag bewerten

116 63 Kommentare 88 Mal geteilt

Beispiele für Facebook-Posts

Stadtwerke Trier
Gepostet von SocialHub · 29. November 2023

Dustin ist unser Ausbilder für Elektronikerinnen. Vor ein paar Jahren gehörte er selbst noch zu den Besten seines Jahrgangs. 🏆 Heute bildet er bei uns die Besten aus 🌟.
Hier erklärt er, was unsere technische Ausbildung so besonders macht. 🙌
Für diejenigen unter euch, die für das kommende Jahr noch einen Ausbildungsplatz suchen, lohnt es sich, bis zum Ende dranzubleiben, da hat Dustin noch einen wichtigen Tipp für euch 🤔.
Weitere Infos zu unserer Ausbildung gibt es hier... Mehr anzeigen



Insights und Anzeigen ansehen [Beitrag bewerben](#)

25 6 Mal geteilt

Stadtwerke Trier
Gepostet von SocialHub · 25. Oktober 2023

Bis zum Frühjahr! 🌧️💧
Unsere Trinkwasserspender auf dem Domfreihof und dem Kornmarkt, im Palastgarten und an der Porta Nigra sind ab sofort in der Winterpause. ❄️ Im Frühjahr 2024 nehmen wir sie wieder in Betrieb. Der genaue Zeitpunkt richtet sich nach der Witterung. Wir halten euch auf dem Laufenden!



Insights und Anzeigen ansehen [Beitrag bewerben](#)

100 4 Kommentare 2 Mal geteilt

Beispiele für Facebook-Posts

Stadtwerke Trier ist hier: Nordbad Trier.
Gepostet von SocialHub · 28. September 2023 · Trier ·

Am 3. Oktober endet die Saison im NordBad 🏊. Danach geht das Bad in die Winterpause. Wir freuen uns über die, wie wir finden, gelungene erste Saison nach dem Umbau und sagen 🙌 DANKE ❤️ für mehr als 58.200 Besucherinnen (Stand: 26.09.23)!
#MehrAlsWasser #DasNordBadAnDerMosel #SWTBäder #ImHerzenBarfuss

Insights und Anzeigen ansehen Beitrag bewerben

👍 94 8 Kommentare 8 Mal geteilt

Stadtwerke Trier
Gepostet von SocialHub · 27. November 2023 ·

Schnee & glatte Straßen ❄️
Liebe Fahrgäste, wegen der Straßenverhältnisse in den Höhenlagen kommt es derzeit zu Beeinträchtigungen in unserem Liniennetz.
🚏 Die Linie 30 kann Mertesdorf und Kasel nicht anfahren. Die Linie endet/beginnt derzeit in Eitelsbach.
🚏 Die Linie 31 kann Bonerath derzeit nicht anfahren. Die Busse fahren bis/ab Pluwig.
📄 Die aktuellsten Infos findet ihr immer auf www.swt.de, auch hier halten wir euch regelmäßig auf dem Laufenden. 🌨️

Insights und Anzeigen ansehen Beitrag bewerben

👍 🙌 🥰 99 17 Kommentare 73 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 🗨️ Kommentieren 🔄 Teilen

Weitere Kommentare ansehen

Verfasser
Stadtwerke Trier
Update 28.11., 5:45 Uhr:
Es liegen keine Störungen mehr vor, alle Haltestellen in unserem Liniennetz können angefahren werden. 🌨️ Mehr anzeigen

5 Wo. Gefällt mir Antworten Kommentiert von Nina Traut Bearbeitet 10

Wo und in welchem Umfang sind wir auf Social Media-Plattformen aktiv? (Art und Umfang)

linked.in

Seit 1. Dezember 2022 informieren wir die Menschen auch mithilfe einer eigenen Unternehmensseite in dem Karriere-Netzwerk [linked.in](#).

Ziel ist es pro Woche einen Beitrag mit passendem Bildmaterial (Foto oder Video) zu posten.

Inhaltliche Ausrichtung: Wir berichten über die Entwicklung unseres Unternehmens und richten uns damit an Fachpublikum sowie potentielle Mitarbeitende. Darüber hinaus bieten wir unseren Kolleg:innen die Möglichkeit, sich mit ihrem Arbeitgeber zu vernetzen und die Berichterstattung zu teilen.

Die linked.in-Seite ist nicht ohne Registrierung zugänglich.

Über unsere linked.in-Seite sind wir werktäglich von 8 bis 17 Uhr zu erreichen.

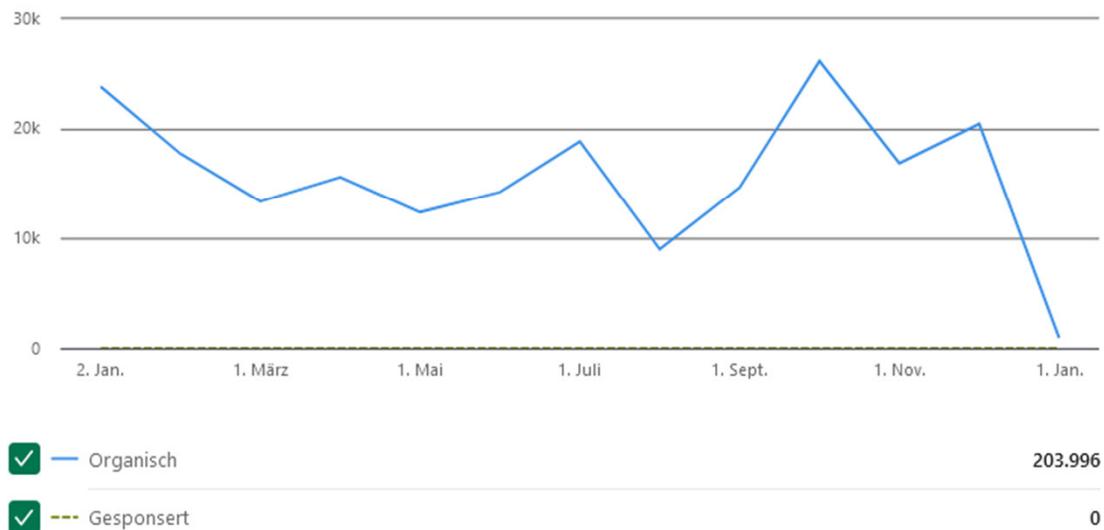
Stand 02.01.2023 hatte die SWT-Unternehmensseite 1.585 Follower. Detaillierte Infos zu Reichweite und Community liegen aktuell nicht vor, da wir dort gerade erst gestartet sind.

linked.in: Reichweite

Über die Präsenz bei linked.in haben wir 2023 in Summe knapp 204.000 Einblendungen auf der Plattform erreicht und über 5.200 Reaktionen bekommen. Hier die Impressions unserer Posts von 2. Januar 2023 bis 2. Januar 2024:

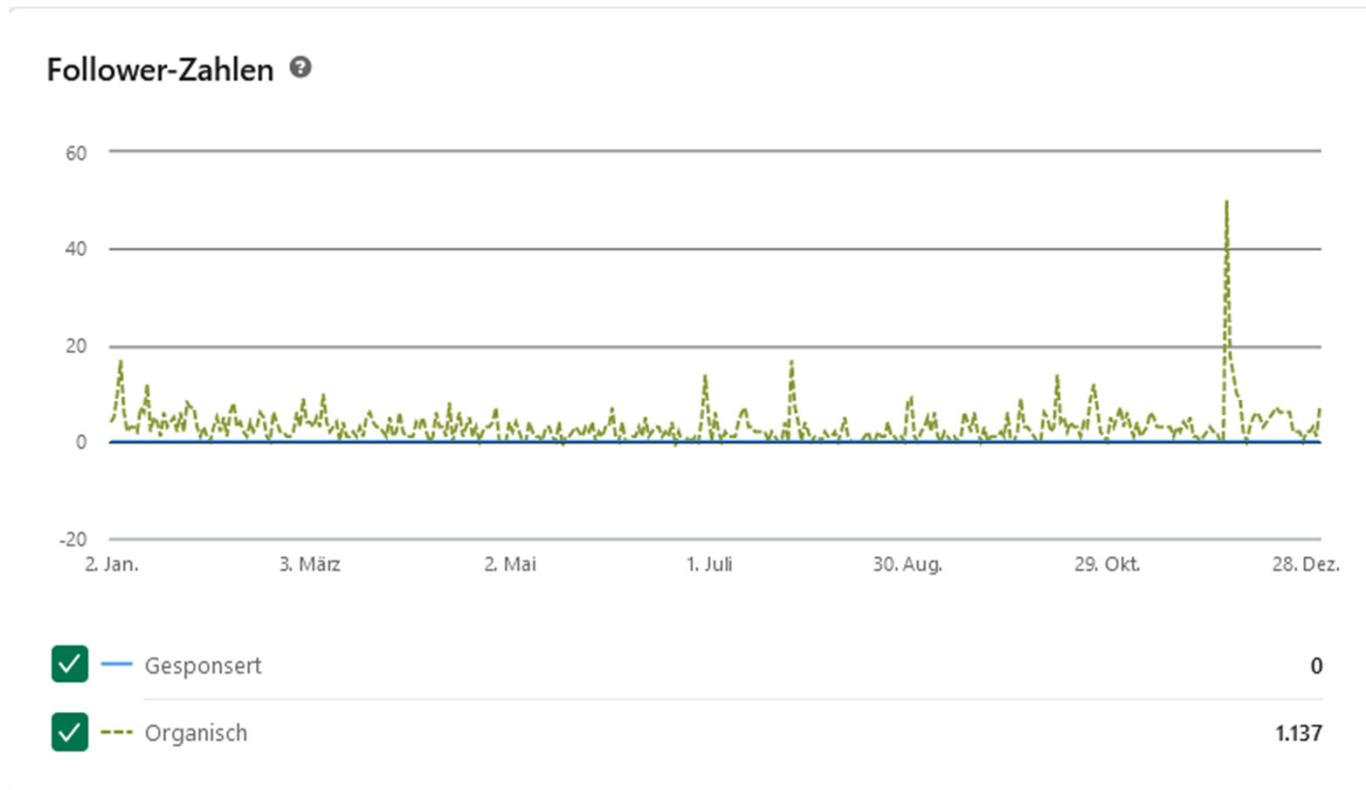
Kennzahlen

Impressions ▾



linked.in: Community

Wir freuen uns über ein kontinuierliches Wachstum unserer Community. Stand 2. Januar 2024 hat unser linked.in Unternehmensprofil 1.586 Follower. Im Jahr 2023 haben wir 1.137 neue Fans gewonnen.



Beispiele für linked.in-Posts

Stadtwerke Trier
1.587 Follower:innen
2 Monate • Bearbeitet •

🏆 Platz 1 in der Kategorie "Energie und Umwelt" 🏆 Wir freuen uns riesig über diese Bewertung beim Smart City Index 2023 des Branchenverbands **Bitkom**. In Summe liegt Trier als älteste Smart City Deutschlands auf einem hervorragenden 13. Platz von 81 deutschen Großstädten. Das bedeutet:

- ✅ beste Platzierung unter den Großstädten in Rheinland-Pfalz
- ✅ zum 3. Mal in Folge unter den TOP 20
- ✅ bessere Bewertung als im Vorjahr

Toll, wenn wir mit unseren Projekten einen Beitrag zu diesem Erfolg leisten können. Dazu zählen unter anderem

- 💡 unser Energie-plus-Klärwerk
- 💡 die klimaneutrale Trinkwasserversorgung
- 💡 der Einsatz von KI als Flexibilitätsbaustein
- 💡 unser klimaneutraler Energie- und Technikpark
- 💡 die intelligente Straßenbeleuchtung
- 💡 der schnelle Ausbau der grünen Energie-Erzeugung in der Region

📄 <https://lnkd.in/eFXwxNMU>
🏢 Klärwerk: Wolf & Sofsky






👍 275 💬 17 Kommentare • 18 direkt geteilte Beiträge

13 Social Media Konzept der Stadtwerke Trier

Stadtwerke Trier
1.587 Follower:innen
3 Wochen • Bearbeitet •

📄 **Auf der Zielgeraden:** Wir haben einen besonders wichtigen Meilenstein bei der Entwicklung des **#SolarkraftwerksSüdeifel** erreicht 🎉: Die **Inbetriebnahme des neuen Umspannwerks Mettendorf**. Besonders wichtig, weil die insgesamt elf neuen PV-Anlagen künftig mit einer Leistung von 200 (M) MWp ins Netz einspeisen.

👉 **Nächste Schritte:** Die Inbetriebnahme der ersten acht PV-Parks beginnt in dieser Woche und wird bis Mitte Februar dauern.

Das Projekt ist für uns in vielerlei Hinsicht wertvoll:

- 📄 Zum einen der Beitrag für den Klimaschutz 🌱
- 📄 zum anderen sichern wir einen Großteil des erzeugten **#Grünstroms** für unsere Kunden (z.B. die Molkereigenossenschaft **Arla Foods**)
- 📄 und schließlich bringen wir unsere eigene Expertise (Leitungsbau Strom & Glasfaser und Betriebsführung der Mittelspannungstrasse und Solarparks) mit ein und sichern damit Arbeitsplätze unter dem Dach **SWT**. **#Wertschöpfung** ✅

Die Eckdaten zum #SolarkraftwerkSüdeifel:

- 📄 Projektgesellschaft Solarkraftwerk Südeifel GmbH & Co. KG (59,9% **Enovos Renewables GmbH** | 25,1% **SWT Stadtwerke Trier Versorgungs-GmbH** | 15,0% Südeifel Strom eG)
- 📄 11 PV-Projekte in der Südeifel, realisiert über die **SWT/SE Solarkraftwerke GmbH** – ein gemeinsames Unternehmen mit **SCHOENERGIE GmbH** (Leistung ~ 200 MWp | davon 115 MW für **SWT** | 8 Anlagen weitestgehend fertig)
- 📄 Eigenes Umspannwerk (160MVA) (Baustart Q1-2023 | Inbetriebnahme Q4-2023, Ausführung über **Westenergie Netzservice GmbH**)
- 📄 30 km Mittelspannungs-Kabeltrasse und 62 km Glasfaser (neu verlegt | 100% der Montagearbeiten durch unsere **SWT-Kollegen** 🙌)

👉 Mehr Infos zum Projekt: <https://sohub.io/s0p0>

#teamSWT #regionalstark #WirDenkenHeuteschonanMorgen #stadtwerkeTrier #SWTrilan #gemeinsamnachhaltigleben




Ab 2024: 115 MW Grüner Strom aus der Südeifel für unsere Kunden

👍 Sie und 110 weitere Personen 💬 5 Kommentare • 9 direkt geteilte Beiträge

Stadtwerke Trier
1.587 Follower:innen
1 Monat •

„Mit der Einführung verschiedener innovativer Prozesse zur Wärmegewinnung zeigen die **SWT**, dass der Einsatz von unterschiedlichen, nachhaltigen Energieträgern gleichzeitig möglich ist, ohne dabei die vorhandene Infrastruktur vollständig umzugestalten. Gleichzeitig gewinnt der Ausbau von grünen Energieträgern in Kombination mit regionalen Ressourcen immer mehr an Bedeutung.“

😊😊😊 Zu diesem Schluss kommt der **BDEW Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e.V.** in einem Online-Artikel über unser Engagement für eine sichere und klimaschonende Wärmeversorgung.

👉 **#teamSWT #kommunalstark #WirDenkenHeuteschonanMorgen**



Stadtwerke Trier streben Klimaneutralität mit Diversifizierung der Wärme an
bdew.de • Lesedauer: 2 Min.

👍 67 💬 3 Kommentare • 2 direkt geteilte Beiträge



Wo und in welchem Umfang sind wir auf Social Media-Plattformen aktiv? (Art und Umfang)

Instagram

Seit 15. Juni 2023 nutzen wir aktiv die SWT-Seite auf [Instagram](#).

Ziel ist es pro Woche mindestens drei Beiträge mit passendem Bildmaterial (Foto oder Video) zu posten. Zusätzlich sollen pro Woche zwei bis drei „Stories“ mit kurzfristigen oder zeitlich begrenzten Infos gespielt werden. Alle zwei Wochen soll ein „Reel“ (Videoformat) gepostet werden.

Inhaltliche Ausrichtung: Der Fokus bei Instagram liegt auf Ausbildungs- und Engagement-Themen. Der Ton und die Form der Selbstdarstellung sind locker und sollen die Zielgruppe zwischen 16 und 35 Jahren ansprechen, um potenzielle Auszubildende für die SWT zu interessieren. Weitere Themen sind die Bäder, Nachhaltigkeit und die verschiedenen SWT-Quartiere. Wichtig sind hierbei ästhetische Bilder und Videos, sowie kreative Kategorien mit Wiedererkennungswert (Zahl der Woche, Throwback-Thursday).

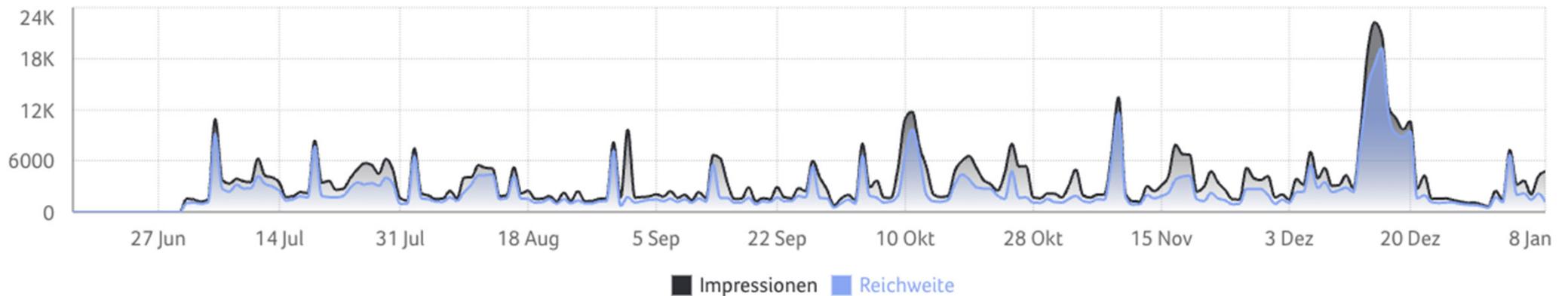
Die Instagram-Seite ist ohne Registrierung nur eingeschränkt zugänglich.

Über unsere Instagram-Seite sind wir werktäglich von 8 bis 17 Uhr zu erreichen.

Instagram: Reichweite

Über die Präsenz bei Instagram haben wir 2023 in Summe knapp 247.000 Einblendungen auf der Plattform erreicht und über 13.000 Reaktionen bekommen. Hier die Impressionen unserer Posts von 28. Juni 2023 bis 8. Januar 2024:

Reichweite / Impressionen im Zeitverlauf



Instagram: Community

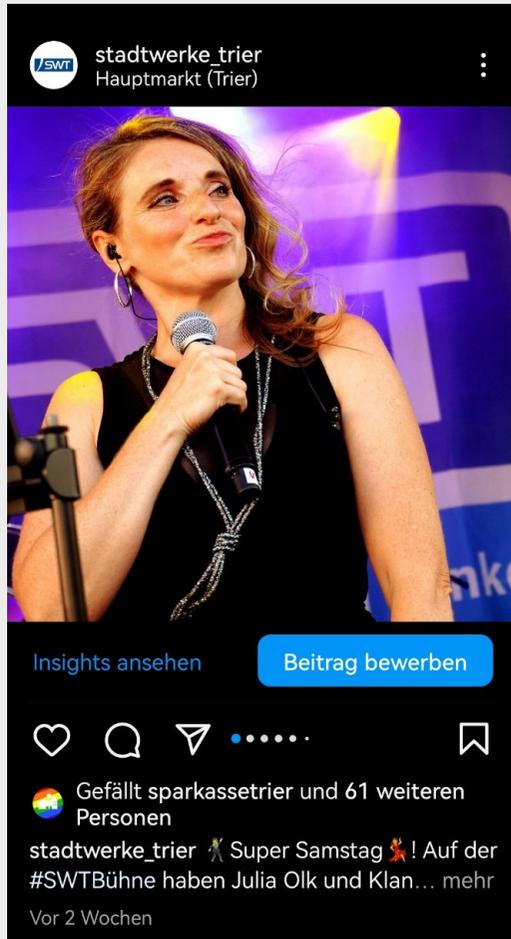
Wir freuen uns über ein kontinuierliches Wachstum unserer Community. Stand 8. Januar 2024 hat unser Instagram Unternehmensprofil 2.188 Follower. Im Jahr 2023 haben wir seit Ende Mai 1.769 neue Fans gewonnen.



Beispiele für Instagram-Posts



Beispiele für Instagram-Posts

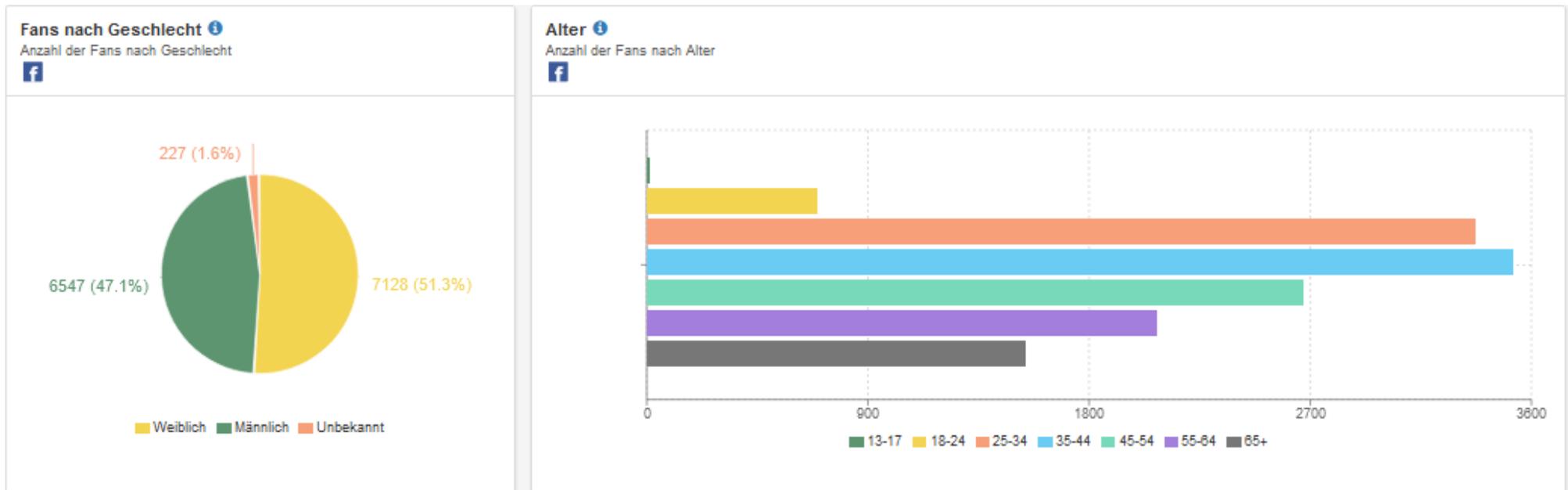


Beispiele für Instagram-Reels



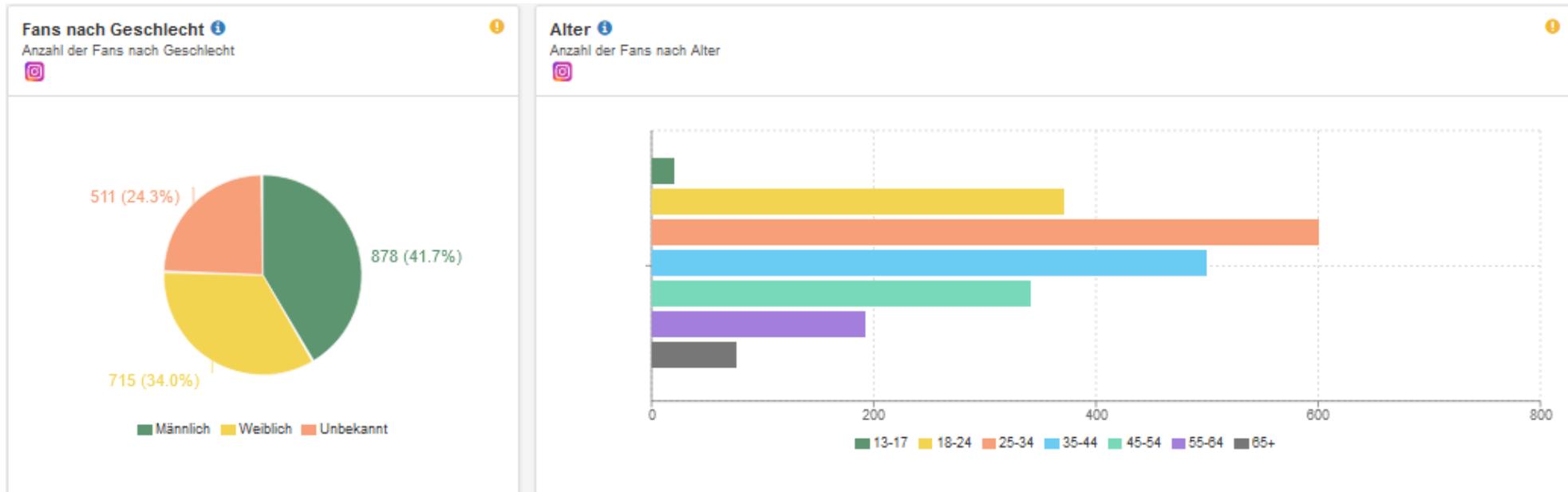
Zielgruppen

Durch die Präsenz in unterschiedlichen sozialen Medien, ist es uns gelungen, unterschiedliche Zielgruppen zu erreichen. Bei Facebook befinden sich knapp 53 Prozent unserer Follower in der angepeilten Zielgruppe über 35. Mit 1543 Follower decken wir auch die Gruppe 65+ mit mehr als 10 Prozent ab, die traditionell weniger Affinität zu sozialen Medien hat (Stand: Januar 2024).



Zielgruppen

Bei **Instagram** erreichen wir, wie geplant, eine durchschnittlich jüngere Zielgruppe. Über 40 Prozent unserer Follower sind hier unter 34. Die größte Gruppe sind dabei die 25 bis 34-jährigen mit einem Gesamtanteil von knapp 28 Prozent.



Hinweise zum Datenschutz

Der Schutz der personenbezogenen Daten ist uns ein sehr wichtiges Anliegen. Deshalb haben wir auf den Unternehmens-Profilen in Sozialen Medien den direkten Link zu unserer Datenschutzerklärung auf unserer Homepage veröffentlicht.

Zusätzlich posten wir 2 Mal im Jahr einen Hinweis zur Sensibilisierung der Bürgerinnen und Bürger über die Risiken und weisen auf ihr Recht auf informationelle Selbstbestimmung hin.

Über einen Vermerk im Redaktionsplan stellen wir die regelmäßige Veröffentlichung sicher.



Stadtwerke Trier hat ein neues Foto hinzugefügt.
24 Oktober 2023

⚠️ Hinweis: Bei Social Media-Diensten handelt es sich häufig um mehrstufige Anbieterverhältnisse, bei denen der jeweilige Informations- oder Kommunikationsdienst auf einer Plattform angeboten wird, die Dritte bereitstellen und bei denen Daten der Nutzerinnen und Nutzer im Rahmen eigener Geschäftszwecke der Plattformbetreiber verarbeitet werden. Dies macht Social Media-Dienste aus Nutzerperspektive schwer durchschaubar und aus rechtlicher Sicht häufig problematisch, gerade im Hinblick auf bestehende Verantwortlichkeiten. Insbesondere im Fall außereuropäischer Plattformbetreiber/-anbieter entsprechen Social Media-Dienste aus datenschutzrechtlicher Sicht vielfach nicht der Datenschutz-Grundverordnung. Diese sieht insbesondere eine ausreichende Unterrichtung der Nutzerinnen und Nutzer vor und verlangt deren Einwilligung vor der Verarbeitung personenbezogener Daten. Nähere Informationen hierzu findet ihr hier:
👉 <https://www.datenschutz.rlp.de/de/themenfelder-themen/soziale-netzwerke/>

Öffentliche Stellen sind im Hinblick auf die Verarbeitung der Nutzungsdaten der Besucher ihres Social Media-Auftritts mit dem Betreiber der Social Media-Plattform gemeinsam datenschutzrechtlich verantwortlich. Wir haben daher bei der Gestaltung unseres Social Media-Angebots u.a. darauf geachtet, dass auch alternative Informations- und Kommunikationswege für euch bestehen (www.swt.de) und bemühen uns um ein datenschutzkonformes Angebot durch Meta Platforms Ireland Limited (Meta). Die o.g. Punkte sind aber durch Meta noch nicht vollständig umgesetzt. Meta ermöglicht uns technisch bisher nicht, die eigentlich erforderliche Einwilligung einzuholen. Auf die Verarbeitung der Nutzungsdaten durch Meta über das Angebot unseres Auftritts hinaus haben wir keinen Einfluss und nur eingeschränkte Informationen. Die Datenrichtlinie von Meta findet ihr hier:
👉 https://www.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=data_policy_redirect&entry=0

Hinweise auf bestehende Möglichkeiten, eine Verarbeitung eurer Daten durch Meta einzuschränken, findet ihr hier:
👉 <https://facebook.com/privacy/guide/collection>

Weitere Infos zu Sozialen Netzen und wie ihr eure Daten schützen könnt:
👉 <http://www.youngdata.de>



Hinweise zum Datenschutz

Wir weisen darauf hin, dass Besucher unsere Social Media-Seiten und ihre Funktionen in eigener Verantwortung nutzen. Dies gilt insbesondere für die Nutzung interaktiver Funktionen (z.B. Kommentieren, Teilen, Bewerten). Alternativ können Sie Informationen über unsere Unternehmensgruppe auch über unser Internetangebot (www.swt.de) abrufen.

Unser Datenschutzbeauftragter steht für Fragen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten unter

SWT-AöR
Datenschutzbeauftragter
Stabstelle Personal / Recht
Ostallee 7-13
54290 Trier
datenschutz@swt.de

gerne zur Verfügung.

Redaktionelle & technische Betreuung

Das Social Media Team der Stadtwerke Trier:

Carsten Grasmück: Admin (0651/717-1050, carsten.grasmueck@swt.de), redaktionell verantwortlich gem. § 5 TMG (Telemediengesetz)

Anne Paris: Admin (0651/717-1051, anne.paris@swt.de)

Nina Traut : Redakteur (0651/717-1053, nina.traut@swt.de)

Christian Riebold: Redakteur (0651/717-1055, christian.riebold@swt.de)

Yannik Schneider: Redakteur (0651/717-1052, yannik.schneider@swt.de)

Eine direkte Kontaktmöglichkeit über E-Mail oder per Telefon finden Sie auf unserer Facebook- und unserer linked.in-Seite unter dem Reiter Info.

Kontaktaufnahme

Sollten Sie außerhalb der Sozialen Medien Kontakt mit uns aufnehmen möchten, gibt es verschiedene Möglichkeiten:

Direkter Kontakt zu Fach- / Geschäftsbereichen:

Wenn Sie gezielt Fragen zu einem unserer Fach- oder Geschäftsbereiche haben, finden Sie die Kontaktdaten eines Ansprechpartners in der entsprechenden Rubrik auf unserer Homepage www.swt.de

Unter dem Stichwort Kontakt sind dort auch die Anschriften und Öffnungszeiten unserer verschiedenen Kundenzentren hinterlegt.

Allgemeine Ansprechpartner:

Alternativ können Sie sich mit Ihren Fragen auch immer an die Stabsstelle Unternehmenskommunikation wenden, die Sie ggf. an die entsprechende Fachabteilung weiterleitet. Kontakt:

Anne Paris (anne.paris@swt.de, 0651 / 717-1051)

oder

Carsten Grasmück (carsten.grasmueck@swt.de, 0651 / 717-1050)